



Communiqué de presse Valmartin s'habille de neuf

Un nouveau logo et un nouveau packaging pour les produits phares Valmartin® : ce choix marketing, plus moderne, met en avant les bénéfiques produits qui séduisent depuis toujours ses utilisateurs. Leur porte-parole, Grégory Edel, champion de France des pizzaïolos, devient l'ambassadeur de la marque.

Acteur majeur sur le marché du râpé, Valmartin® a lancé une campagne marketing d'envergure synonyme de renouveau, certes, mais qui met également en valeur son histoire et son caractère authentique.

- Un logo simplifié qui exprime les origines de la marque à travers la mention de sa date de création et le visuel de montagnes régionales stylisées.
- Une typographie qui renvoie une image plus chaleureuse et une couleur chaude et conviviale, le jaune, comme un rappel au fromage.
- Un packaging qui reprend le motif de la crête des montagnes, surmontée de lattes de bois foncé : une référence à la fois aux chalets montagnards et aux origines de la famille Sengelé.
- L'indication des caractéristiques et des particularités de chaque produit afin de garantir un mode d'utilisation optimal.
- La mise en place d'un code couleur pour une identification immédiate du produit.

Héritage et modernité

Le changement opéré est en totale adéquation avec l'une des tendances actuelles de consommation : la recherche de la qualité. Ainsi, de plus en plus, les professionnels de la restauration optent en priorité pour des produits de très haute qualité gustative et stables. Autant de spécificités qui ont construit, au fil des décennies, la renommée de Valmartin. Aujourd'hui, en devenant son ambassadeur, Grégory Edel partage son expérience quotidienne en matière d'utilisation des produits de la marque : des fromages qui font partie intégrante de ses recettes à succès.

Documents joints à ce communiqué de presse :



Nouveau logo



Nouveaux packagings



Grégory Edel

Contact presse : Eva Kolker / +33681659582 / eva.kolker@arlafoods.com
Plus d'info : www.valmartin.com